

28 VERANO 2002

MARTES 27 DE AGOSTO DE 2002



□ Aznar

«El presidente va impecable de etiqueta, de dirigente, de sport... Sólo le falta actualizar su corte de cabello, anclado en los 70-80. Debe darle más sutura y naturalidad».



□ Zapatero

«Le faltan tablas en su conjunto, seguridad, temple, espontaneidad y naturalidad en los gestos. Su imagen capilar está bien, pero debería aplicar algún fijador diario».



□ Ibarretxe

«Su gesto serio y un tanto agrio me impresionó. Quizás olvida que la sonrisa abre puertas y ventanas. Debería humanizar sus rasgos y ser más natural».



□ Cabanillas

«Hizo caso del señor Piqué y no se cortó el pelo. Yo le pido que se lo recoque más, pero, sobre todo, que actualice sus corbata».

Psicólogo por los pelos

'Dime qué peinado llevas, y te diré quién eres'. Ramiro Fernández relaciona la personalidad de cada persona según el corte de pelo

El psicoesteta divide la sociedad en dos grupos: los IPI (Imagen Personal Impulsora) y los IPA (Imagen Personal Atascada)

DAVID VEGA
OVIEDO

«Cuando una persona se sienta en una butaca de mi salón, intento buscar el corte de pelo más adecuado a su personalidad», comenta Ramiro Fernández, psicoesteta, que además de ser el peluquero de nuestra selección y de varios jugadores del conjunto brasileño, en el Mundial de Corea y Japón, ha atendido a personalidades como Gorbachov, Bush, Kraus o Nelson Mandela.

Ramiro tiene fotos con todo tipo de personajes famosos, desde el Rey hasta el mismísimo Papa, Juan Pablo II.

El conocido corte de pelo de Ronaldo no lo hizo él. «Fue una apuesta que el crack brasileño perdió con su compañera Luzia. Lo llamaban el triángulo de la victoria», comenta. No obstante, Rivaldo, Roberto Carlos (que no tiene un pelo de tonto) y Ronaldinho, del que «estoy orgulloso por la melena que le dejó, al estilo francés», son algunos de los personajes que han pasado este verano por las tijeras de este psicoesteta allero.

«El cabello está en la parte más noble del hombre, que es la cabeza. Es nuestro primer vestido natural, por eso es indispensable cuidarlo», afirma en su peluquería de Oviedo, de más de 200 metros cuadrados, repleta de decoración y que invita a la reflexión y al relax. Y es que para Ramiro Fernández, la personalidad es uno de los componentes básicos de la imagen de cada uno. Considera indispensable que «exista la mayor coherencia posible entre el atuendo personal y las propias ideas que proyectamos a los demás; es decir, entre la imagen, el mensaje y el medio».

«Hice un curso de psicología directiva en Barcelona con el padre de la psicoestética, Carlos Muñoz Espinal. Sus estudios rompían moldes. Me impresionaron», asegura. Según su curiosa teoría, divi-

de a la sociedad en dos grandes grupos: los individuos IPA (Imagen Personal Atascada) y los IPI (Imagen Personal Impulsora). «El colectivo IPA reúne a todas las personas que, en un determinado momento o edad, se sitúan socialmente de tal manera que permanecen 'atascadas', por considerar que ya han alcanzado

cierto status social o laboral», explica Ramiro Fernández. Por otra parte, los IPI «son personas luchadoras, tenaces, creativas e innovadoras que apuestan y creen en el futuro», continúa el psicoesteta.

Deja bien claro que sus estudios tienen un fin constructivo y no crítico. Subraya que «hay que darse cuenta que el mejor amigo del hombre, no es el perro, sino el espejo».

En estas páginas tenemos su visión psicoestética sobre algunos personajes. No se corta un pelo. Faltaría más.

«EL MEJOR AMIGO DEL HOMBRE ES EL ESPEJO»



Ramiro Fernández posa con unas tijeras, su



□ Santiago Segura

«Claro ejemplo de un IPA emperrado que se jacta de serlo».



□ Conde Lequio

«Figura y vestido propio de un IPI, pero corte de cabello propio de un IPA».



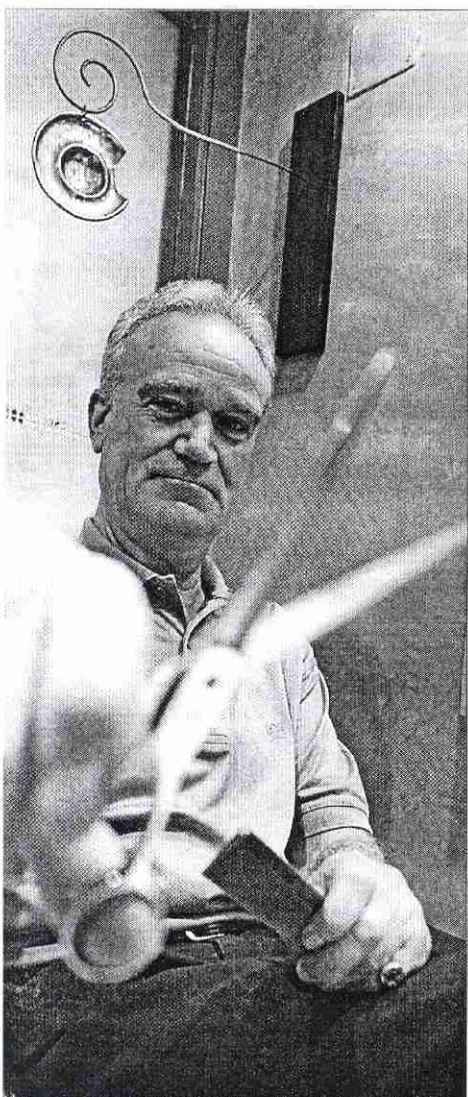
□ Bustamante

«Virtuosa voz juvenil en un coro de maestros. Ahora, después de su paso por la Academia, ya es todo un ídolo IPI».



□ Arturo Fdez.

«Es el galán otoñal que mejor representa a un IPI. Aplica y coordina la elegancia, peinado, vestido y personalidad».



Instrumento de trabajo cotidiano para mejorar la estética del público. MARCELO LUIS



Ramiro posa junto al portero del Valencia Santiago Cañizares. F. C.



Los brasileños Denílson y Kaká, con el peluquero. F. C.



Gaspar Rosaty, Ramiro Fernández y el futbolista Kiko. F. C.



□ Guardiola

«Destaca su inteligencia, elegancia y generosidad futbolística. Un IPI destacado dentro del mundo del deporte. Sabe innovar».



□ Luis Enrique

«IPI. Defensa y ataque, juventud y madurez, fuerza y pundonor suman un total futbolista. Rebelde en su cuidado capilar, se aburre de verse siempre igual y cambia».



□ Carles Puyol

«Lancero mayor del reino, defensivo del Barça y de la selección, desafiando valentía y generosidad, abrigadas en una cabellera sansoniana. Debe retocarlas».



□ Pedro Ruiz

«Debe dejar crecer centímetro y medio sus patillas y usar los dedos para peinarse. Mejoraría psicoestéticamente».



□ Banderas

«Además de ser un gran actor, es un IPI victorioso. El actor sabe innovar su imagen cada poco».



□ Moyá

«Carles Moyá Tiene una magnífica Cabellera, que él adora. Debería dejarse aconsejar e innovar con ella. IPI».



□ Fran Rivera

«IPI. Su intento de raparse el cabello le resultó negativo. Debería asesorarse bien antes de hacer más experimentos».



□ Raúl

«Sabiduría de maestro, temple de diestro y espíritu triunfador. Elegante sobrio e inteligente. Buen IPI».