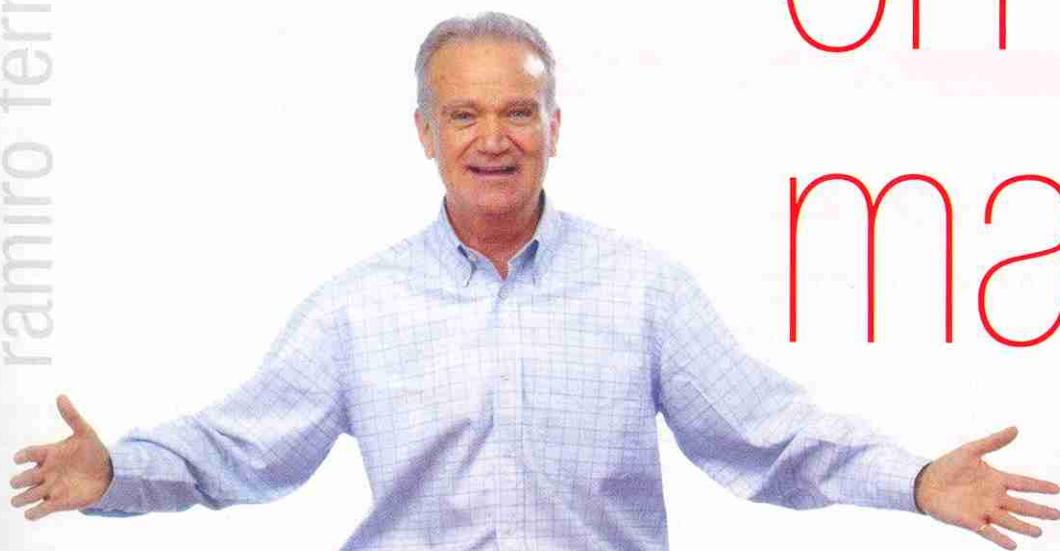


ramiro fernández  
 muy profesional

# en mis manos



## El peluquero de las estrellas

El psicoesteta Ramiro Fernández cuenta entre sus reconocimientos con el "Peine de Oro Internacional", galardón que le concedió el año pasado la Fundación Mundial de Artes y Técnicas. Pocos son los profesionales que cuentan con tan prestigioso premio.

Toda una vida dedicada a la peluquería, a dotarla de calidad y profesionalidad, a esto ha dedicado la mayor parte de su tiempo Ramiro Fernández, todo un referente en el sector de la imagen personal. También conocido como el peluquero de la Selección Española de Fútbol porque por sus manos han pasado y pasan las figuras del fútbol español que salen al campo con ese toque que les da Ramiro. Por sus manos han pasado estrellas como Raúl, Cañizares, Luis Enrique y otros tantos, aunque aún le queda un deseo pendiente, Beckham. Ramiro se define como uno de los pocos peluqueros románticos que quedan, no en vano ha dedicado toda una vida a su gran pasión-profesión: la peluquería.

Actualmente Ramiro regenta uno de los más distinguidos salones de peluquería en Oviedo, un salón que hace también las veces de museo por la gran cantidad de obras de arte y artilugios de época de

peluquería que exhibe con orgullo. Ramiro es una persona entrañable, atento, modesto y tremendamente enamorado de su profesión, Mirate tuvo el placer de entrevistarle y recorrer este maravilloso mundo de la peluquería desde los años 60 hasta la actualidad.

*Después de toda una vida dedicada a la peluquería y a la imagen, ¿qué evolución ha experimentado el sector desde que abrió su primer salón allá por los años 60?*

La misma que nuestra sociedad, cambiante, competitiva y actualizada. Hemos pasado del entrañable Barbero que establecía su tertulia en la barbería al peluquero psicoesteta, mucho más profesionalizado aunque también con la facultad de escuchar al cliente que dicha sociedad en nuestros días reclama.

*Se define como un "psicoesteta", ¿qué significa la psicoestética para usted?*

Un cambio muy impactante y decisivo en nuestra profesión. La psicoestética la interpreto como la ciencia que se ocupa de coordinar los diferentes aspectos de la moda: peinado, vestido, figura y personalidad, donde nosotros debemos buscar el equilibrio y la armonía entre el fondo y la forma de las personas, y favorecer y actualizar al individuo.

*Desde la década de los 70 cuando inauguró su actual salón de peluquería Ramiro ha destacado por hacer algo totalmente fuera de la tradicional barbería de la que siempre ha huido, con un innovador local, sofisticado, moderno y rompedor, ¿cómo acogía su clientela masculina en aquella época tratamientos tan "sólo para mujeres" como limpiezas de cutis, masajes, moldeadores o manicuras?*

En aquellos años ya despertaba en el hombre ese afán de cambio, de romper con lo tradicional, pero la barrera de los



gran proyección capitaneada por excelentes profesionales, quizás yo pondría más énfasis y rigor en la formación de los jóvenes valores. Hoy, el peluquero, el psicoesteta, debe contar con una formación cultural muy amplia. Tiene que conocer multitud de temas y asuntos para poder hablar de ellos con los clientes; entender lo que dicen los medios de comunicación para tener opiniones propias acerca de su entorno social; saber relacionarse y comunicarse mejor que nadie, que para eso vive de un público. Disponer de conocimientos en disciplinas médicas como la dermatología, por citar un ejemplo; dominar el mundo de la imagen, el marketing y conocer cómo es el mundo de la empresa que muchas veces no se atreve a dirigir como un auténtico empresario. En definitiva, creo y estoy muy esperanzado en estas nuevas y excelentes generaciones de peluqueros.

*Siempre ha estado muy comprometido con la profesión, de hecho creó la Asociación de Empresas de Peluquería del Principado de Asturias. Aunque el sector de la peluquería es muy competitivo, ¿cree que es importante la unión entre los profesionales?*

Fundamental, la unión hace la fuerza. He luchado y aún seguiré luchando por unir la Peluquería de señoras, caballeros y belleza, las tres en una sola, como nos ha unido hacienda en su decreto: Peluquería. Seríamos un colectivo importantísimo donde se podrían hacer grandes cosas por nuestra querida profesión. Ustedes en Málaga sé que lo están intentando. Ojalá todas las comunidades se unan y echen el resto...

*Otra de sus grandes pasiones, además de la peluquería, es el fútbol. Es el peluquero de la Selección Española de Fútbol desde 1994, por sus manos han pasado y siguen pasando numerosos futbolistas y otras personalidades públicas, ¿cuál o cuáles recuerda con más cariño?*

Con toda humildad creo que he sido pionero en que los peluqueros entren en un mundo tan marcado de la imagen como es el fútbol; por ello me considero un afortunado y muy querido por el fútbol español. No puedo olvidar a Juan Carlos Ablanedo que me presentó a Luis Enrique y Abelardo, junto con Javier Clemente, que fueron los que me llevaron a nuestra Selección y hasta hoy ahí sigo, contando con su total confianza y cariño.

*¿Cómo valora la importancia de la imagen en la sociedad actual y las tendencias o modas que crean personajes públicos como los futbolistas?*

Quien cuida su imagen demuestra creer en sí mismo y hoy los deportistas son los nuevos ídolos de la sociedad. Ya no sólo provienen de la música o del cine. El deporte se ha consolidado como auténtica vanguardia de las más increíbles modas y tendencias e incluso formas de pensar y desenvolverse en la vida, para muestra sirva este botón: Iker Casillas, Fernando Torres, Rafa Nadal, Fernando Alonso, y un largo etcétera.

tabúes tradicionales frenaba nuestras iniciativas innovadoras psicoestéticas, al final se fue consiguiendo y los resultados son espectaculares...

*Actualmente, ¿cómo ha cambiado la percepción de la importancia de la imagen para el hombre?*

El hombre rinde culto al ocio y se cuida cada vez más, se aburre de verse siempre igual y busca constantemente fortalecer su imagen personal a través de un corte de cabello rompedor, un color, un bronceado, etc. En definitiva, cada vez siente más la necesidad de singularizarse.

*Se considera un afortunado alumno de sus queridos maestros peluqueros, ahora se ha convertido en gran maestro para una nueva saga, ¿cómo ve la profesión actualmente?, ¿qué consejos da a las nuevas generaciones de peluqueros?*

Soy optimista, nuestra profesión tiene una

Soy optimista, la peluquería tiene una gran proyección capitaneada por excelentes profesionales

## ALONSO Y NADAL: NUEVOS TIEMPOS, NUEVA CULTURA

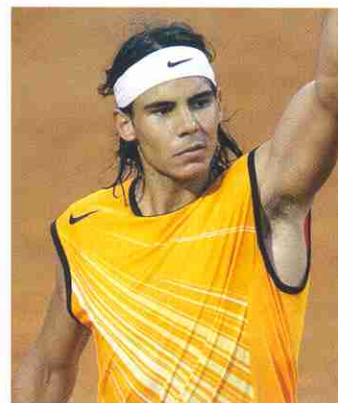
Ramiro Fernández

Aunque parezca mentira, ya resulta extraño no encontrar cada día en las secciones de Deportes de los medios de comunicación algún texto sobre hombres que, pese a su corta edad, ya han conquistado el cielo. "La mejor carrera del siglo", "El mejor tenista de la tierra", son algunos de los titulares a los que ya nos tienen acostumbrados los grandes rotativos deportivos. Fernando Alonso y Rafael Nadal, dos indiscutibles estrellas que se han convertido en santo y seña de dos disciplinas a las que se dedican desde su más tierna infancia.

Y, por supuesto, también se han convertido en un punto de referencia de la imagen masculina. ¡Cuántos jóvenes quieren ser como ellos y copian sus estilos! Los dos llevan un cabello largo que simboliza vigor, fuerza, espectacularidad... Apuestan por su pelo como buque insignia de su imagen personal. Favorecidos, potencializados, innovadores, rompedores, apolíneos, victoriosos, invencibles, ganadores... Así son las cabelleras de estos dos triunfadores.

Durante el último año, Fernando Alonso -hombre tenaz, de raza, temple y valor- ha mejorado su imagen perso-

nal y capilar de una manera muy considerable. Con su cabello largo se ve con más presencia física, se siente más él mismo. Estoy seguro de que cuando sale del coche y se quita el casco y el protector del mismo, se desmelenan para notar sensación de libertad, de futuro, de sentir que ya nada le agobia, como si supiera que el cabello es la bandera de su personalidad y vehículo de seducción y



comunicación.

A Rafa Nadal -fuerza, pundonor y nobleza- su melena al viento en las canchas de tenis le proporciona una aureola de romanticismo, de hombre invencible; siente una sensación de agilidad, de movilidad, de capacidad para ampliar el gesto de un triunfador indiscutible, porque, sin ninguna duda, es el joven apolíneo más brillante del tenis

mundial.

Sin duda, es el hombre de moda que ha llevado a la cancha nuevos aires, con esa camiseta verde o naranja sin mangas y el pantalón blanco estilo pirata, un modelo que ya arrasa en el mercado internacional. Vamos, que también ha conseguido hacer de su forma de vestir todo un fenómeno de marketing y ventas

Pensemos que, como dos deportes bien distintos que son, Nadal se exhibe más; toda su figura brilla constantemente. En cambio, la de Fernando Alonso va empujada en un cubículo donde no pueden apreciarse sus gestos ni su figura hasta que no llega al podium de campeón. Los dos representan muy bien el mito de Sansón, donde el cabello les da esa virtual sensación de ser invencibles. Y al mismo tiempo, sus gestos son seguidos, por todo tipo de personas, sobre todo, por la juventud,

lo que hace que estas hazañas se hayan convertido en modelos y puntos de referencia a imitar.

En fin, que la sociedad ha cambiado mucho; los nuevos ídolos ya no provienen sólo del cine o la música; el deporte se ha convertido en el nuevo vivero de estrellas que alumbran el destino de cientos de miles de jóvenes. Nuevos tiempos, nueva cultura. ¡Y lo que falta por llegar!

## CRISIS

Benedicto Hernández

Por más que pasen los tiempos, se sucedan los gobiernos, nos mejore el bienestar, es tarea habitual de todo buen ciudadano no parar de lamentarnos hurgando en temas sociales, situaciones personales o de índole económica. Con relación a esto último, y al referir me a nuestro gremio, sobre las crisis más fuertes que yo guarde en mi memoria, en los tiempos más recientes, se me ocurre mencionar aquella difícil época que nos tocó superar teniéndonos que adaptar a los proyectos de Europa y a la implantación, con ello, del indeseado impuesto sobre el valor añadido, I.V.A.

La mayoría de los contribuyentes, en aquel momento, desbordados por el gran desajuste económico que aquello nos suponía, nos vimos obli-

gados a realizar un esfuerzo extraordinario y utilizar nuestros recursos particulares para pagar tal impuesto. Con normativa española, el montante a cotizar sobre el tráfico de empresas, I.T.E, ascendía a un 3%. La normativa europea con sus planes solidarios y redistribución de fondos por adoptar su apellido, el de "europeos" nos exige el 16%. Buena parte de nuestros "servicios" tuvimos que dedicarlos para hacer frente a ese gasto. Nuestra situación económica comenzó a verse mermada y empezábamos a tomar conciencia del precio tan desorbitado que nos iba a suponer adoptar ese apellido.

No han de transcurrir muchos años, y de nuevo nos azotan, ahora, para cumplir con Hacienda, los pagos se harán por módulos. Sistema de pago injusto: ni tiene en cuenta el esfuerzo, ni tampoco el rendimiento, se trata de recaudar. Los ase-

sores nos dicen que la contabilidad no es buena, mejor pagar sobre módulos, que la Hacienda no perdona y envía a los inspectores. Somos una presa fácil y puede haber represalias y, después de lamentarnos sólo nos queda asumirlo y pagar.

Más tarde la vieja Europa nos manda otro sobresalto, hablan de moneda única, es la exigencia del Euro que ha de ser común a todos, con paridad diferente, diferentes sus tamaños, sus colores, sus valores, ahora se miden por céntimos, son de manejo difícil y acumulan inflación. La consecuencia inmediata, fuerte subida de precios que llaman "redondeo". La crisis está servida.

Por tanto, mi reflexión para fechas venideras dirigiéndome al equipo que lidera "ZP": que respeten los sistemas, no nos introduzcan cambios en los de pago, ni más cambios de monedas, no nos toquen más los "I.V.A.s".